

النتائج المالية الأولى عقب إدراجها في سوق دبي المالي

سبينس تسجل مبيعات قياسية بقيمة 815 مليون درهم في الربع الأول 2024 والاستعدادات جارية للتوسع في السعودية

- إجمالي إيرادات الشركة في الربع الأول من عام 2024 سجلت إرتفاع بنسبة 10.9% على أساس سنوي لتصل إلى 815 مليون درهم.
- مبيعات قياسية للشركة ناتجة عن نمو قوي في المبيعات، حيث ارتفعت بنسبة 10% في الربع الأول من عام 2024.
- مبيعات التجارة الإلكترونية ارتفعت بنسبة 26.8% على أساس سنوي متجاوزةً 110 مليون درهم، مثلت 14% من إجمالي الإيرادات للربع الأول.
- الربح الإجمالي ارتفع بأكثر من 15% على أساس سنوي مع زيادة هامش الربح بمقدار 1.5%.
- الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹ نمت في الربع الأول بنسبة 8.7% على أساس سنوي لتصل إلى 151 مليون درهم، وبلغ هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك² 18.5%.
- تتوقع سبينس إطلاق أعمالها في الرياض خلال النصف الأول من عام 2024، ويشكل ذلك أول توسع للشركة في المملكة العربية السعودية.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 14 مايو 2024: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، المدرجة حديثاً في سوق دبي المالي وإحدى أبرز الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية الطازجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2024. ويشكل ذلك أول تحديث للبيانات المالية للمجموعة منذ إدراجها في سوق دبي المالي بتاريخ 9 مايو 2024.

أبرز البيانات المالية للربع الأول من عام 2024

¹ الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

² هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقسومة على الإيرادات

درهم إماراتي (بالمليون)	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	النمو على أساس سنوي (%)	النمو على أساس المثل بالمثل (%)
الإيرادات	815	735	10.9%	10.0%
الربح الإجمالي	336	292	15.1%	-
الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	151	139	8.7%	-

وبهذه المناسبة، قال **سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس**: "نحن سعداء جداً بإنطلاقنا القوية لعام 2024، العام الأول لنا كشركة مدرجة. ويشكل أداؤنا المميز للربع الأول دليلاً ملموساً على قوة قدراتنا التشغيلية وتركيزنا على تحقيق النمو. ويوفر لنا ذلك أساساً قوياً للأداء المستقبلي والإستمرارية خلال الفترات القادمة. ومع دخولنا المرتقب إلى السوق السعودي في الربع الحالي، نتطلع إلى مواصلة تقديم قيمة استثنائية لعملائنا وتحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين".

انطلاقة قوية لعام 2024 مع نمو إيرادات الشركة للربع الأول 2024 بنسبة تزيد على 10%

الإيرادات: ارتفعت إيرادات سبينس بنسبة 10.9% على أساس سنوي لتصل إلى 815 مليون درهم في الربع الأول مدفوعةً بنمو عدد المعاملات بنسبة 9.5% تقريباً على أساس سنوي.

الربحية: ارتفع الربح الإجمالي للشركة بنسبة تزيد عن 15% على أساس سنوي ليصل إلى 336 مليون درهم في الربع الأول. ووصل هامش الربح الإجمالي إلى 41.2% في الربع الأول من عام 2024 بتحسّن قدره 1.5% مقارنة بالعام السابق ويعود هذا التوسع في الهامش بشكل رئيسي إلى قدرات الشركة في مجال سلسلة التوريد الفعالة، إلى جانب الاستراتيجية الناجحة لمنتجات العلامة التجارية الخاصة بها.

بلغ إجمالي الأرباح المعدلة للشركة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹ 151 مليون درهم في الربع الأول بزيادة قدرها 8.7% على أساس سنوي، وبهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك² 18.5% متأثراً بتكاليف الاكتتاب العام لمرة واحدة والتي تبلغ حوالي 10 مليون درهم إماراتي والنفقات الأولية قبل افتتاح المتجر الأول للشركة في المملكة العربية السعودية. ارتفعت الأرباح خلال هذه الفترة بنسبة 12.8% على أساس سنوي لتصل إلى 75 مليون درهم، مع هامش ربح صافي بنسبة 9.2%، أي بتحسّن قدره 20 نقطة أساس تقريباً عن العام السابق.

نمو المعاملات: شهدت سبينس نمواً قوياً في عدد المعاملات، حيث ارتفعت بنسبة 9.5% على أساس سنوي ليصل عددها إلى 802 ألف معاملة في الربع الأول من عام 2024.

متوسط حجم السلة الشرائية: نما بنسبة 1.0% على أساس سنوي مدعوماً باستمرار زخم الطلب من جانب العملاء.

المبيعات عبر الإنترنت وانتشارها: ارتفعت مبيعات سبينس عبر القنوات الإلكترونية بنسبة 26.8% على أساس سنوي لتتجاوز قيمتها 110 مليون درهم في الربع الأول 2024. ووصل إجمالي مبيعات التجارة الإلكترونية كنسبة مئوية من الإيرادات إلى 14%. ولا تزال سبينس ملتزمة بتطوير عروض التجزئة الرقمية لتلبية الطلب المتزايد وتفضيلات المستهلكين المتغيرة، واستكملت مؤخراً إطلاق التجريبي لتطبيق "سبينس سويفت" لتقديم خدمة التوصيل المحلي للعملاء.

افتتاح متاجر جديدة: افتتحت سبينس ثلاثة متاجر جديدة خلال الاثني عشر شهراً بين الربع الأول من عام 2023 والربع الأول من عام 2024، ليصل بذلك مجموع عدد المتاجر التي تديرها المجموعة إلى 75 متجراً حتى نهاية مارس 2024. وفي مقابل المتاجر الثلاثة الجديدة، تم تعويضها جزئياً بإغلاق / نقل متجرين. ولا تزال سبينس ملتزمة بتوسيع محفظة متاجرها بالاستفادة من فرص النمو الكبيرة في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. ومن المتوقع افتتاح أول متجر للشركة في المملكة تحت اسم "لا سترادا" في الرياض خلال النصف الأول من عام 2024.

أبرز الملامح الاستراتيجية للربع الأول من عام 2024 - تقدم مبشّر في مبادرات النمو الرئيسية

ترتكز إمكانات النمو الواعدة لسبينس على عدد من المحفزات المهمة، حيث تم إحراز تقدم جيد في العديد من المجالات الرئيسية، بما في ذلك:

- **افتتاح متاجر جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2024:** تحظى الشركة بفرصة كبيرة للنمو في دولة الإمارات مع توقع افتتاح ثلاثة متاجر جديدة خلال العام.
- **افتتاح متاجر جديدة في المملكة العربية السعودية في عام 2024:** من المتوقع إطلاق متجر "لا سترادا" في المملكة العربية السعودية في النصف الأول من عام 2024، مع التخطيط لافتتاح ثلاثة متاجر أخرى بحلول نهاية العام.
- **المطبخ من سبينس:** إطلاق أول مفهوم لصالة طعام مستقلة في النصف الأول من عام 2024
- **سبينس سويفت:** تم الانتهاء من الإطلاق التجريبي لتقديم خدمة التوصيل المحلي للعملاء.

-انتهى-

حول "سبينس"

بدأت "سبينس" رحلتها في عام 1961 عندما افتتحت أول سوبرماركت في ميدان النصر. ونمت منذ ذلك الحين لتغدو واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتدير 75 متجراً (64 متجراً مملوكاً لها و11 تحت إدارتها بما فيها متاجر "ويتروز") في دولة الإمارات وسلطنة عمان. وتحظى "سبينس" بشعبية كبيرة بين المقيمين والسكان المحليين في المنطقة، وتتمتع بسمعة مرموقة لتفكيرها واسع الأفق ومواكبتها للتغيرات في توجهات الطهي وظهور منتجات جديدة حول العالم. واستطاعت "سبينس"، المملوكة بالأغلبية للمواطن الإماراتي علي البواردي، بناء اسم قوي بطرحها منتجات عالية الجودة وتقديم أعلى مستويات الخدمة للعملاء. لطالما كانت جودة المواد الغذائية وسلامتها ونضارتها في طليعة اهتمامات الشركة – وهي أحد الأسباب وراء "التجربة الأكثر نضارة" التي تميز علامة "سبينس" التجارية.

للتواصل

للاستفسارات الإعلامية

جورج ألين

المدير الإداري لشركة تينيو

george.allen@teneo.com

علاقات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

ir@spinneys.com